

▼ RHONE-ALPES / PLASTURGIE

BSH veut devenir un grand de la plasturgie en Europe

Le groupe investit pour séduire les grands noms des secteurs de la santé/biotech.

« NOTRE OBJECTIF EST D'ACQUÉRIR une taille européenne. » Pour Philippe Boulette-Scola, PDG du groupe BSH basé à Oyonnax (Ain), grossir est vital dans un secteur de la plasturgie très concurrentiel au plan international. Avec un modèle : les PME allemandes « dont la taille moyenne est de 160 personnes, contre 40 en France ». Pour l'heure, BSH, avec 75 salariés, se situe entre les deux et semble sur la bonne voie dix ans après sa création comme holding pour regrouper les deux sociétés Infoplast et Luponax BioMedical. La première est spécialisée dans la conception et l'injection de sous-ensembles en matière plastique pour l'automobile, l'aéronautique/ferroviaire, les jouets et l'emballage, soit 70 % de son activité. La seconde société fait la même chose dans les dispositifs médicaux (30 %) et est clairement positionnée comme vecteur de croissance du groupe qui vise 50 % de son activité dans le médical.

En 2010, BSH a réalisé un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros (+ 33 % par rapport à 2009, année déprimée, + 15 % sur 2008), prévoit 17 millions en 2013 et affiche à terme 30 millions d'euros « grâ-

ce à des croissances externes, à l'international et à l'innovation ».

Ainsi, après avoir repris Curtil Plastique (Besançon) en 2009, BSH est à l'affût de sociétés avec des chiffres d'affaires supérieurs à 2,5 millions d'euros. Pour l'international, le groupe mise sur des partenariats comme celui noué en mars dernier en Pologne avec l'entreprise Bilplast qui fabriquera les produits conçus dans l'Ain pour ses clients de l'Europe de l'Est. Un schéma qui pourrait être décliné en Eurasie et en Amérique latine. « Les coûts de transport sont prépondérants dans nos prix de vente, il est indispensable de les optimiser au plus proche des clients », explique Philippe Boulette-Scola. En 2010, l'export a représenté 46 % pour Infoplast et 12 % pour Luponax BioMedical.

■ CRÉATION DE 20 EMPLOIS

Quant à l'innovation, l'entreprise a doublé depuis 2008 ses dépenses en R&D, à 400.000 euros en 2010. Symbole et nouvelle image de la plasturgie « made in BSH », Luponax BioMedical déménagera en novembre prochain son unité de production dans de nouveaux



Le PDG, Philippe Boulette-Scola, prend comme modèle les PME allemandes.

locaux agrandis sur 2.400 m², avec une salle blanche de 850 m². L'investissement de près de 4 millions d'euros, dont 2 millions pour le matériel, générera la création de 20 emplois et devrait contribuer à améliorer la rentabilité de l'entreprise.

Autre référence outre-Rhin, « notre marge atteint à peine 1,5 % contre 4 % environ pour les PME en Allemagne », précise le président de BSH, qui donc entend bien doubler sa rentabilité.

CLAUDE FERRERO, À LYON